

36



Cité TORONTO

HEURES

12-13 AVRIL 2016

Viens explorer de nouveaux domaines dans les milieux de travail authentiques et connaître une véritable expérience professionnelle urbaine à Toronto!



12 et 13 avril 2016
Pour les écoles situées dans le
Grand Toronto

LA CITÉ 
LE COLLÈGE D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE



36 HEURES Cité TORONTO

36 heures Cité Toronto est une nouvelle expérience pour un nouveau concept. Les élèves auront la chance de vivre les programmes de La Cité tels qu'ils sont offerts à Toronto. Au programme : des rencontres enrichissantes et des ateliers directement livrés dans les lieux de travail. Une vraie expérience professionnelle urbaine à Toronto!

36 heures Cité Toronto offre deux forfaits d'ateliers soit en Journalisme et en Relations publiques, publicité et communication marketing donnés par des experts afin de donner aux élèves la chance de vivre une expérience d'apprentissage complémentaire à leur curriculum du secondaire, d'explorer des domaines d'études de leur choix et de donner un avant-goût des études postsecondaires, en français, à La Cité à Toronto.

Les ateliers sont axés sur des apprentissages expérientiels qui, selon le cas, ont des liens avec les MHS. Certains ateliers peuvent ainsi mener à des certifications ou des formations liées aux MHS (les formations et certifications obtenues sont décrites plus loin). La formation pratique vient bonifier non seulement les MHS, mais aussi la formation en salle de classe. Un certificat d'attestation sera remis à tous les participants. Il est important de noter que **36 heures Cité Toronto** est offerte à tous les élèves des écoles francophones, pas uniquement aux élèves de la MHS.



CLIENTÈLE

60 élèves de la 11^e et 12^e année provenant des écoles secondaires francophones du Sud de l'Ontario.

INSCRIPTION AUX FORFAITS

Les élèves doivent s'inscrire auprès des enseignants responsables de leur école. Un courriel sera envoyé aux conseillers pédagogiques des différents conseils scolaires contenant le lien vers le formulaire d'inscription (document Google partagé avec les écoles).

RENSEIGNEMENTS

Sylvie Labre

Agente de soutien

Bureau de développement des affaires Toronto

Téléphone 1-800-267-2483, poste 4080

sylabre@lacitec.on.ca

DURÉE

Atelier d'une journée et demie (7,5 heures de formation pratique)

RÉPARTITION DES PLACES

- 10 élèves du Conseil scolaire Viamonde
- 20 élèves du Conseil scolaire de district catholique Centre-Sud

HORAIRE

Le mardi 12 avril 2016

9h à 15h ateliers, incluant la pause pour le lunch
15h 15 retour à la maison

Le mercredi 13 avril 2016

9h à 13h atelier, incluant la pause pour le lunch
13h Au revoir!

TRANSPORT

La Cité s'occupe du transport des élèves, en collaboration avec les responsables des conseils scolaires, ainsi que des déplacements d'un atelier à l'autre une fois sur place à Toronto.

REPAS

La Cité offre les repas du midi pour les deux jours que durent 36 heures Cité Toronto.

HORAIRE

12 avril 2016

9h 00	accueil
9h 30 à 11 h 30	atelier 1
11 h 30 à 12 h 30	lunch
12 h 30 à 15 h 00	atelier 2
15h 15	fin de la journée

13 avril 2016

9h 00 à midi	atelier 3
12 h 00 à 13 h 00	lunch
13h 00	Au revoir!

15
PLACES



1 AU-DELÀ DU QUI, QUOI, QUAND : LE JOURNALISME AU XXI^e SIÈCLE

Mets à profit ta créativité et ton sens de l'initiative grâce à ce forfait qui te permettra de te familiariser avec le monde médiatique de Toronto. Viens apprendre des techniques enseignées par des professionnels du métier dans leurs lieux de travail! Ces trois ateliers pratiques te feront découvrir les revers du paysage médiatique francophone :

ATELIER 1 - LE MONDE DE LA PRESSE ÉCRITE

Dans la salle de presse du journal l'Express de Toronto, viens discuter de l'avenir des médias écrits et travailler à la rédaction et à la production d'un article qui fera la « Une » du journal.

ATELIER 2 - L'AVENTURE DE LA RADIO

Dans les studios de CHOQ FM, viens vivre la production d'une émission de radio.

ATELIER 3 - ICI RADIO-CANADA

Dans l'environnement exceptionnel de Radio-Canada, viens rencontrer les professionnels de ce milieu, voir la technologie utilisée et vivre un atelier de découverte du monde des médias.

Reconnaisances MHS

- Arts et cultures : Équipement d'enregistrement
- Affaires : Arts oratoires
- Technologies de l'information et des communications

HORAIRE

12 avril 2016

9 h 00	accueil
9 h 30 à 11 h 30	atelier 1
11 h 30 à 12 h 30	lunch
12 h 30 à 15 h 00	atelier 2
15 h 15	fin de la journée

13 avril 2016

9 h 00 à midi	atelier 3
12 h 00 à 13 h 00	lunch
13 h 00	Au revoir!

15
PLACES

2 FAIRE PASSER LE MESSAGE : LES RELATIONS PUBLIQUES, LA PUBLICITÉ ET LA COMMUNICATION MARKETING

Que ce soit au privé, au public ou dans le communautaire, toutes les entreprises ont besoin de gens qui aident à convaincre, promouvoir, persuader, bref : à faire passer leur message. Des ateliers pratiques et des sessions avec des professionnels te permettront de vivre au rythme des intervenants en communication sur les lieux de l'action :

ATELIER 1 - LE MONDE PRIVÉ DES RELATIONS PUBLIQUES

Viens vivre un atelier recréant le bourdonnement d'une agence de relations publiques. Quel communiqué de presse passera le test et lequel sera mis aux ordures ?

ATELIER 2 - LE MONDE CRÉATIF D'UNE AGENCE DE PUBLICITÉ

Viens découvrir comment travaillent les vrais *Mad Men* et vivre au rythme effréné d'une boîte de pub alors qu'elle planche sur les plus grandes campagnes de l'heure.

ATELIER 3 - LE RELATIONNISTE, ÉLÉMENT CLÉ DE L'INFLUENCE

Les politiciens et politiciennes ne disent pas tout ce qui leur passe par la tête. Viens en savoir davantage sur le rôle du relationniste et connaître les stratégies pour assurer que le bon message passe au bon moment.

Reconnaisances MHS

- Affaires : Arts oratoires, Considération en matière d'éthique
- Technologies de l'information et des communications
- Arts et culture



36
HEURES
Cité
TORONTO



Photo Benson Kua