

Stephanie Pelot

DESIGN GRAPHIQUE ET GESTION DE PROJETS

Avec l'accent sur le contenu, j'aide à structurer, concevoir et produire des outils de communication dans les médias imprimés, vidéo, et Web.

- ✓ Très compétente en **planification** de projet, **gestion** de contenu et **organisation** de l'information
- ✓ Vaste expérience dans la **résolution créative** de problèmes, la production **sans erreur** et la livraison **dans les délais**.
- ✓ Excellentes aptitudes à la **typographie, retouche des photos et mise en page**

EXPÉRIENCE

Soutien en communications, L'ARCHE CANADA (temps partiel, juin 2017 à septembre 2019)

Dans ce rôle j'étais responsable du design et la diffusion des [publications sur le Web](#) (incluant la recherche et la retouche des photographies), la gestion des comptes [Instagram](#), [Facebook](#) (en français) et Twitter, le design graphique de présentations, dépliants et rapports annuels ([2016-2017](#) et [2017-2018](#)), ainsi que d'autres tâches telles que la recherche et l'organisation préliminaire de guides de communication, la sélection de contenus vidéo, la concordance des textes dans les deux langues, et l'organisation d'une liste de contacts. J'ai également coordonné le développement d'un « [album souvenir](#) » en ligne en honneur du 90^e anniversaire du fondateur.

Directrice de la production graphique et graphiste principale, [PENTAFOLIO INC.](#) (depuis 1982)

Dans le cadre de production d'outils de communication et de promotion imprimés, vidéo, multimédia, et Web pour de nombreux clients :

- ✓ Responsable du service à la clientèle et du suivi des dossiers
- ✓ Consultation sur la forme et le contenu des outils de communication
- ✓ Planification, budgétisation et coordination de la production
- ✓ Design graphique
- ✓ Numérisation, retouche et chantournage des photographies
- ✓ Réalisation d'éléments graphiques
- ✓ Conception d'animations et réalisation des éléments d'animation
- ✓ Mise en page
- ✓ Lecture d'épreuves en français et en anglais
- ✓ Production de fichiers finaux PDF d'impression et accessible
- ✓ Coordination de la sous-traitance

EXEMPLES DE PROJETS RÉALISÉS



Guide [Passage vers mon propre toit!](#), COALITION DES FAMILLES FRANCOPHONES D'OTTAWA, 2018

Design graphique d'un guide de 108 pages et un rapport de 36 pages incluant les graphiques et éléments visuels, sélection et retouche des photos, mise en pages, production des fichiers finaux pour impression, ainsi que les PDF interactifs accessibles WCAG 2.0.



Site Web [La transition postsecondaire](#), COLLÈGE LA CITÉ, 2016

Cours de niveau secondaire présenté sur un site Web, ayant comme objectif de préparer les élèves à la transition après l'école secondaire.

Quand nous avons été approchés avec ce projet, le client avait l'objectif en tête, mais peu de contenu. J'ai proposé le concept global du site et sa structure, transcrit et sélectionné le contenu des entrevues, monté les vidéos, et réalisé le design graphique.



Vidéo [Soutenir les personnes aidantes](#), ALLIANCE DES FEMMES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE, 2009

Ce DVD comprend un documentaire de 20 minutes portant sur la réalité des personnes aidantes en milieu francophone minoritaire au Canada et 5 vidéos reportages sur des projets en soutien aux personnes aidantes.

Pour ce projet j'ai établi et géré le calendrier de production, réalisé le design de son identité visuelle, du menu et des titrages, créé la grille de questions pour les entrevues, réalisé les entrevues avec les personnes aidantes, transcrit et sélectionné le contenu et développé le scénario, monté les vidéos, et traduit les témoignages pour le sous-titrage en anglais (en 2012).



[Capsules Web](#) (avec lecteur Flash), LA CITÉ COLLÉGIALE et le CONSORTIUM NATIONAL DE LA SANTÉ, 2009

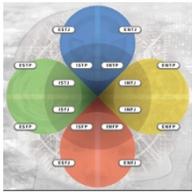
Entrevues, montage vidéo, conception des interfaces et design graphique de dix capsules multimédia pour promouvoir les programmes dans le domaine de la santé offerts au Collège.



[Activité physique en salle de classe](#), CONSEIL DES ÉCOLES CATHOLIQUES DE LANGUE FRANÇAISE DU CENTRE-EST et CONSEIL SCOLAIRE DE DISTRICT CATHOLIQUE DE L'EST ONTARIEN, 2006

Ensemble de 3 DVD destinés aux élèves du palier élémentaire dans le cadre du programme Activité physique quotidienne dans les écoles d'Ontario. Chaque DVD contenait sept vidéos de 20 minutes sur des thématiques différents, en versions adaptées à trois niveaux d'âge.

Direction artistique, collaboration à l'élaboration des thèmes et scénarios, design graphique, retouche photo et collages des images de fond.



The Magnificent 16, REBEL EAGLE PRODUCTIONS, 2005

DVD-ROM interactif sur les types de personnalités selon la théorie de Carl Jung et la méthode Myers et Briggs, avec une présentation animée de la théorie et des « portraits » animés de chacun des 16 types.

Interprétation des concepts psychologiques en images, design graphique et production des pages-menus, des éléments d'animation et de la typographie, gestion de la production, et design graphique de l'emballage et du site Web.

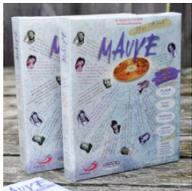
8.8 Final Clinical Meeting and Transfer Care Clinical Guidelines

* The health care provider in the admitting and receiving centers must make a final decision as to the need of emergency transfer or stabilization and the need for continuing treatment. The decision as to who should accompany the victim depends on his condition. The accompanying personnel should be able to assess the condition of the victim and be able to take appropriate action in an emergency situation and to conduct emergency drills. They should be trained in cardiac and resuscitation techniques, hyperventilation, and resuscitation IV therapy.

* The proposed receiving hospital should document the request for transfer and acknowledge from the initial admission to the arrival of the victim and physician/healthcare, the reason for the transfer request, the current condition of the victim and for certain help, the decision regarding treatment and resources, the type of health professional accompanying the rescuer/healthcare, and the name and company address of the accompanying support center. For each patient, this documentation should be done whether or not the decision is made to transport the victim.

Les soins à la mère et au nouveau-né dans une perspective familiale : lignes directrices nationales, SANTÉ CANADA, 2000

Conception graphique et traitement typographique pour améliorer la lisibilité et faire un usage judicieux de l'espace, et mise en pages, assurant un traitement cohérent des titres, du texte et des tableaux, pour ce document de 422 pages en français et en anglais.



Mauve, cédérom interactif, SANTÉ CANADA/MÉDIASPAUL/PENTAFOLIO, 1998

« Par et pour les jeunes », cet outil pour la prévention des situations de crise chez les ados présentait 6 heures de témoignages de jeunes avec clips vidéo, animations, extraits musicaux, textes, photos et illustrations.

Gestion de la production, design graphique et production de tout le matériel promotionnel, de la charte de navigation, du guide d'accompagnement, de l'emballage et du site Web. Participation à la sélection et à la traduction des témoignages, design graphique des menus, production des éléments graphiques pour les animations, numérisation et retouche des photos, typographie.



Rapport annuel 1992-1993, AGENCE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS GOUVERNEMENTALES

Design et mise en pages du rapport de 64 pages, en français et en anglais, incluant les graphiques et les états financiers.

Voir portfolio à <http://stephaniepelot.ca/fr/>

COMPÉTENCES

- ✓ Organisation et gestion de projets
- ✓ Analyse et structure des contenus
- ✓ Experte en Illustrator, InDesign, Photoshop, et Acrobat
- ✓ Sélection de contenu et montage de vidéos en Premiere
- ✓ Habile en Word, Excel, PowerPoint et Publisher
- ✓ Parle et écrit couramment en anglais et en français

À PART ÇA...

De novembre 2015 à mai 2016, j'ai travaillé à un café-brûlerie régional, le Café de Joël, sur le développement et la mise en application d'outils de gestion et de marketing.

De 2013 à 2015, j'ai été une personne aidante auprès de mes parents.

De 2004 à 2013, j'ai été maraîchère, produisant pendant la saison estivale des paniers de légumes biologiques hebdomadaires pour une quarantaine de familles dans la région d'Ottawa, pour la vente en gros et à des marchés.

ÉDUCATION

Autodidacte.

COMMUNAUTÉ

Membre active du Comité de l'environnement d'Alfred-Plantagenet et des sous-comités Gestion des déchets et Communications.

Cultivons Biologique Canada, Section Ottawa/St-Laurent/Outaouais. Design graphique du [bulletin](#) depuis 2003. Design graphique d'affiches, de signalisation, du plan de site et du [programme](#) pour un événement de levée de fond, *Feast of Fields*, 2006 et 2007.

Design graphique de l'affiche et du site Web pour l'AGA 2014 et montage de la vidéo du conférencier.

Semences du patrimoine/Pollinisation Canada. Design graphique et mise en pages du [Manuel de l'observateur](#), en français et en anglais, incluant des grilles d'observation et de description des insectes pollinisateurs, 2007.

Membre fondateur et présidente 2004-2006 de La Coopérative 301, organisme offrant de la formation pour les nouveaux arrivants. Organisation d'une vente d'artisanat comme levée de fonds, impliquant les organismes communautaires avoisinants. Développement de tous les outils de commandite, d'information pour les participants, d'affichage et d'évaluation.

Banque alimentaire de Clarence Creek. Coordonnatrice pour la distribution des paniers mensuels, 2003-2005.

RÉFÉRENCES

Disponibles sur demande.