

Stephanie Pelot

Graphiste

Graphiste principale, [Pentafolio inc.](#), depuis 1982

Vous voulez vous faire entendre. Vous avez un message à transmettre. C'est un peu comme construire un bateau — ça se fait, vous l'avez vu faire, mais vous n'avez pas ce qu'il faut pour le fabriquer vous-même. Laissez-moi vous aider, je sais faire. Votre message sera soigneusement assemblé. De conception intelligente, il fendra l'eau avec grâce et souplesse !

APTITUDES

Perspicace	Comprend d'emblée le contexte des projets, leur public, les exigences et les contraintes
Débrouillarde	Planifie le travail et respecte les budgets et les échéances Parfaitement bilingue
Judicieuse	Aide à examiner le projet, mettre en place la structure et clarifier le message Appuie le processus de décision sur la stratégie, le contenu et la forme Traduit une information complexe en éléments graphiques, incluant les formulaires interactifs
Concentrée	Établit des objectifs de conception clairs et maintient le cap
Dévouée	Donne la priorité au contenu Solidaire et ouverte d'esprit Bien organisée, calme sous pression et mature
Créative	Élabore des concepts et styles originaux Applique les solutions graphiques avec compétence, de la conception à la production Fait des recherches éclairées d'images appropriées
Rigoureuse	Cherche les meilleures solutions typographiques Experte en retouche photographique Maîtrise Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop Utilise couramment Microsoft Office Suite et Adobe Premiere Livre des fichiers finaux précis et selon les spécifications, incluant des fichiers PDF accessibles WCAG 2.0

PRINCIPAUX PROJETS

Je suis à l'aise de travailler sur des projets de toutes tailles – de cartes d'affaires très simples à des présentations interactives majeures. Les quelques projets présentés ici sont ceux qui m'ont permis de perfectionner mes compétences.



Site Web [La transition postsecondaire](#), Collège La Cité, 2016

Cours de niveau secondaire présenté sur un site Web, ayant comme objectif de préparer les élèves à la transition après l'école secondaire.

Quand nous avons été approchés avec ce projet, le client avait l'objectif en tête mais peu de contenu. J'ai proposé le **concept global** du site et sa structure, transcrit et **sélectionné le contenu** des entrevues, monté les **vidéos**, et réalisé le **design graphique**.



Vidéo [Soutenir les personnes aidantes](#), Alliance des femmes de la francophonie canadienne, 2009

Ce DVD comprend un documentaire de 20 minutes portant sur la réalité des personnes aidantes en milieu francophone minoritaire au Canada et 5 vidéos reportages sur des projets en soutien aux personnes aidantes.

Pour ce projet j'ai établi et **géré** le calendrier de production, réalisé le **design** de son identité visuelle, du menu et des titrages, **créé** la grille de questions pour les entrevues, **réalisé** les entrevues avec les personnes aidantes, **transcrit et sélectionné** le contenu et **développé** le scénario, **monté** les vidéos, et **traduit** les témoignages pour le sous-titrage en anglais (en 2012).

[Capsules Web](#), La Cité collégiale et le Consortium national de la santé, 2009

Entrevues, montage vidéo, conception des interfaces et design graphique de dix capsules multimédia pour promouvoir les programmes dans le domaine de la santé offerts au Collège.



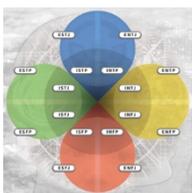
[Vertdire – Greenspill](#), Pentafolio, 2007-2008

Développement du concept original, design graphique, montage vidéo et mise en pages de deux versions démo d'une revue interactive portant sur l'effort des individus à réduire leur empreinte écologique.

Activité physique en salle de classe, Conseil des écoles catholiques de langue française du Centre-Est et Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien, 2006

Ensemble de 3 DVD destinés aux élèves du pallier élémentaire dans le cadre du programme Activité physique quotidienne dans les écoles d'Ontario. Chaque DVD contenait sept vidéos de 20 minutes sur des thématiques différents, en versions adaptées à trois niveaux d'âge.

Direction artistique, collaboration à l'élaboration des thèmes et scénarios, **design graphique, retouche photo et collages** des images de fond.



[The Magnificent 16](#), Rebel Eagle Productions, 2005

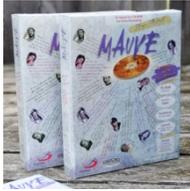
DVD-ROM interactif sur les types de personnalités selon la théorie de Carl Jung et la méthode Myers et Briggs, avec une présentation animée de la théorie et des « portraits » animés de chacun des 16 types.

Interprétation des concepts psychologiques en images, **design graphique** et **production** des pages-menus, des éléments d'animation et de la typographie, **gestion** de la production, et **design graphique** de l'emballage et du site web.

9.18 *Family-Centred Maternity and Neonatal Care: National Guidelines*

The health care providers in the referring and receiving centres must make a joint decision as to the method of transport (road or air) and the need for accompanying personnel. The decision as to who should accompany the woman depends on her condition. The accompanying professionals should be able to assist in the condition of the mother and her unborn baby respond appropriately to an unforeseen change and to conduct emergency births. They should be trained in neonatal and paediatric life support, resuscitation, infant resuscitation as well as child and infant cardiopulmonary resuscitation, and to administer IV therapy.

The proposed receiving hospital should document the request for transfer on a standardized form. Requested information includes the names of the woman and physician/obstetrician, the reason for the transfer request, the current condition of the woman and her unborn baby, any decision regarding treatment and transport, the type of health professional accompanying the woman/obstetrician, and the name and telephone number of the accompanying support person. For adult patients, this documentation should be done whether or not the decision is made to transport the woman.



[Les soins à la mère et au nouveau-né dans une perspective familiale : lignes directrices nationales](#), Santé Canada, 2000

Conception graphique et traitement typographique pour améliorer la lisibilité et faire un usage judicieux de l'espace, et **mise en pages**, assurant un traitement cohérent des titres, du texte et des tableaux, pour ce document de 422 pages en français et en anglais.

[Mauve](#), cédérom interactif, Santé Canada/Médiaspaul/Pentafolio, 1998

« Par et pour les jeunes », cet outil pour la prévention des situations de crise chez les ados présentait 6 heures de témoignages de jeunes avec clips vidéo, animations, extraits musicaux, textes, photos et illustrations.

Participation à la sélection et à la traduction des témoignages, **design graphique** des menus, **production** des éléments graphiques pour les animations, **numérisation et retouche** des photos, design de la **typographie**, conception graphique et production de tout le **matériel promotionnel**, de la charte de navigation, du guide d'accompagnement, de l'emballage et du site web.

[Familles à cœur ouvert](#) et [Families From Within](#), 1994

Conception graphique et **mise en pages** de deux livres de témoignages sur la naissance et la vie en famille. (Illustrations par Jean-Emmanuel Allard)



[Rapport annuel 1992-1993](#), Agence des télécommunications gouvernementales

Design et **mise en pages** du rapport de 64 pages, en français et en anglais, incluant les graphiques et les états financiers.

À PART ÇA...

De novembre 2015 à mai 2016, j'ai travaillé à un café-brûlerie régional, le Café de Joël, sur le développement et la mise en application d'outils de gestion et de marketing.

De 2013 à 2015, j'ai été une personne aidante auprès de mes parents.

De 2004 à 2013, j'ai été maraîchère, produisant pendant la saison estivale des paniers de légumes biologiques hebdomadaires pour une quarantaine de familles dans la région d'Ottawa, pour la vente en gros et à des marchés.

ÉDUCATION

Autodidacte.

COMMUNAUTÉ

Cultivons Biologique Canada, Section Ottawa/St-Laurent/Outaouais. Design graphique du bulletin bimensuel depuis 2003. Design graphique d'[affiches](#), de signalisation, du plan de site et du [programme](#) pour un événement de levée de fond, *Feast of Fields*, 2006 et 2007. Design graphique de l'affiche et du site web pour l'AGA 2014 et montage de la vidéo du conférencier.

Semences du patrimoine/Pollinisation Canada. Design graphique et mise en pages du [Manuel de l'observateur](#), en français et en anglais, incluant des grilles d'observation et de description des insectes pollinisateurs, 2007.

Membre fondateur et présidente 2004-2006 de La Coopérative 301, organisme offrant de la formation pour les nouveaux arrivants. Organisation d'une vente d'artisanat comme levée de fonds, impliquant les organismes communautaires avoisinants. Développement de tous les outils de commandite, d'information pour les participants, d'affichage et d'évaluation.

Banque alimentaire de Clarence Creek. Coordonnatrice pour la distribution des paniers mensuels, 2003-2005.